

CRİPTOGRAFIA DE DADOS EM AMBIENTES CORPORATIVOS

Adryelle Kristine Borges de Oliveira¹

Elvison da Silva Melo²

Vinícius Abadio³

Ana Maria Andrade Rodrigues⁴

André Costa Dias⁵

RESUMO

A partir do momento que o homem começou a usar a escrita como forma de comunicação e de armazenamento de dados, criou-se uma preocupação com segurança, com o passar dos tempos essa preocupação vem aumentando de maneira alarmante. Entende-se que havendo um interesse em manter dados em segurança é porque existem pessoas que querem acesso a esses dados ou simplesmente podem-se beneficiar com elas caso as consiga. Esse jogo de interesses acaba por causar uma incessante procura por novas formas de manter as nossas informações pessoais em ambiente seguro. Haja vista, o aumento das ameaças que apontam ao furto e extravio de dados, tem feito com que as empresas busquem meios alternativos de proteção. Os *hackers* contam com sofisticadas ferramentas que burlam os sistemas de segurança e são capazes de interceptar a comunicação de uma rede. E se não houver um bom sistema de criptografia implementado nos envios e recebimentos de informações desta rede, os dados estarão totalmente vulneráveis. O presente trabalho tem por objetivo demonstrar às necessidades de proteção de dados e dos negócios, visando à redução dos riscos de violação apresentados pelos *hackers*, ameaças internas e outros ataques maliciosos nos ambientes corporativos, utilizando a criptografia de dados. Uma das finalidades desse artigo é apresentar o que é a Criptografia de dados, a sua importância e aplicação em ambientes corporativos, seu funcionamento, o uso de softwares de proteção, bem como as vantagens e desvantagens.

Palavras-chaves: criptografia, informação, segurança.

¹ Discente do curso de Análise de Sistemas na UNIVERSO – Universidade Salgado de Oliveira – Campus Goiânia.

² Discente do curso de Análise de Sistemas na UNIVERSO – Universidade Salgado de Oliveira – Campus Goiânia.

³ Discente do curso de Análise de Sistemas na Universo – Universidade Salgado de Oliveira – Campus Goiânia

⁴ Docente do curso de Administração. MBA Executivo em Administração de Negócios pelo IBMEC-RJ (1999), especialização em Gestão Competitiva pela FIA - USP (1999) e especialização em Docência Universitária pela Universidade Salgado de Oliveira (2005)..

⁵ Docente do curso de Administração da Universidade Salgado de Oliveira. Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2003). Agente administrativo do Instituto Nacional do Seguro Social.