

ENDOMARKETING COMO FERRAMENTA PARA A SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES E ALCANCE DOS OBJETIVOS ORGANIZACIONAIS: um estudo de caso na área administrativa da Polo Imóveis

Laiz Marciano Borges¹
Maria René V.Ramos²
Ana Maria Andrade Rodrigues³
Aneilton Barbosa de Paiva⁴
Eliane Alves de Moura⁵
Sandra Regina Peres da Silva⁶
Paulo de Tarso Álvares⁷

RESUMO

O presente trabalho aborda a situação do Endomarketing na área Administrativa da Polo Imóveis. O endomarketing surge da combinação de atividades entre Marketing e Recursos Humanos, com o objetivo de aumentar o envolvimento dos colaboradores com a empresa, cuidado esse que na Polo Imóveis observa-se prioridade aos corretores, por esse serem responsáveis diretos das receitas, sendo o departamento administrativo o responsável pela relação entre empresa, corretores e clientes. Então levantou-se a hipótese que a empresa não dispõe de planejamento das ferramentas de endomarketing utilizadas na área administrativa, por isso buscou-se analisar a atual metodologia de endomarketing utilizada nessa área com o fim de verificar se as ações implementadas promovem a satisfação de seus colaboradores atingindo os objetivos organizacionais, mediante a identificação do perfil dos colaboradores administrativos da empresa, da percepção tanto dos colaboradores quanto dos gestores sobre as estratégias e ferramentas de endomarketing utilizada na Polo, e da atual estratégia.

Palavras-chave: Endomarketing; Objetivos organizacionais; Casuística.

¹ Discente do curso de Administração na UNIVERSO – Universidade Salgado de Oliveira – Campus Goiânia.

² Discente do curso de Administração na UNIVERSO – Universidade Salgado de Oliveira – Campus Goiânia.

³ Docente do curso de Administração MBA Executivo em Administração de Negócios pelo IBMEC-RJ (1999), especialização em Gestão Competitiva pela FIA – USP. Especialização em Docência Universitária pela Universidade Salgado de Oliveira (2005).

⁴ Docente do curso de Administração Universidade Salgado de Oliveira – Campus Goiânia Mestre em Gestão da Qualidade – UNICAMP/SP,.

⁵ Docente e Gestora do Curso de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Salgado de Oliveira. Mestre em Ciências Empresariais.

⁶ Docente do curso de administração da Universidade Salgado de Oliveira – UNIVERSO. Mestre em Matemática pela UFG de Goiás(1999).